



**IMT Atlantique**  
Alumni

# RAPPORT DE MANDAT

2023-2024

# SOMMAIRE

1. LE BUREAU
2. LE MOT DE LA PRÉSIDENTE
3. CHIFFRES CLÉS
4. NOS ACTIONS
5. UN RÉSEAU SOLIDAIRE
6. DES OUTILS NUMÉRIQUES AU SERVICE DES ALUMNI
7. DES SERVICES POUR LES ALUMNI
8. ACTION EXTERNE D'IMT ATLANTIQUE ALUMNI
9. BILAN FINANCIER



# LE BUREAU



Louise Lewonczuk  
Présidente



Andrea Burgio  
Secrétaire général



Sullivan Gauville  
Trésorier



Amélie Gautier  
Vice Présidente



Jean Bouez  
Vice Président



Mohamed Lhor  
Vice Président

# LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Louise Lewonczuk  
Promotion 2021  
Responsable Chaîne d'Algorithmes – MBDA France



Chers Alumni,

En tant que présidente de l'Association, c'est avec une grande fierté que je vous présente le bilan de l'année 2023-2024. Cette année a été marquée par une croissance significative de notre réseau et par des initiatives clés qui ont solidifié notre mission et notre engagement.

Notre objectif principal a été de renforcer les liens entre les Alumni et leur École, tout en préparant l'avenir de l'Association dans cette direction. Une amélioration notable a été l'intensification des relations avec l'École. De nombreux travaux ont été menés conjointement pour renforcer l'implication des étudiants dès le début de leur cursus, travailler sur l'international et régulariser les échanges entre l'École, les élèves et les Alumni. Ces efforts ont culminé dans la rédaction et le renouvellement de la convention cadre entre l'Association et l'École, une avancée majeure pour notre communauté.

Nous avons également réalisé un bilan détaillé des forces et faiblesses de l'Association pour proposer un plan de développement et de nouveaux services ambitieux. Des ateliers de réflexion ont été organisés pour consolider notre collaboration avec l'École et dynamiser notre action collective.

Nous avons maintenu une dynamique forte en organisant divers événements et en resserrant les liens avec tous les anciens diplômés. Les temps forts ont été nombreux, notamment avec des rencontres en présentiel, tant en France qu'à l'étranger. Notre engagement envers votre développement professionnel s'est traduit par une série de webinaires de coaching en collaboration avec notre bureau carrière, en plus de notre offre d'accompagnement individuel.

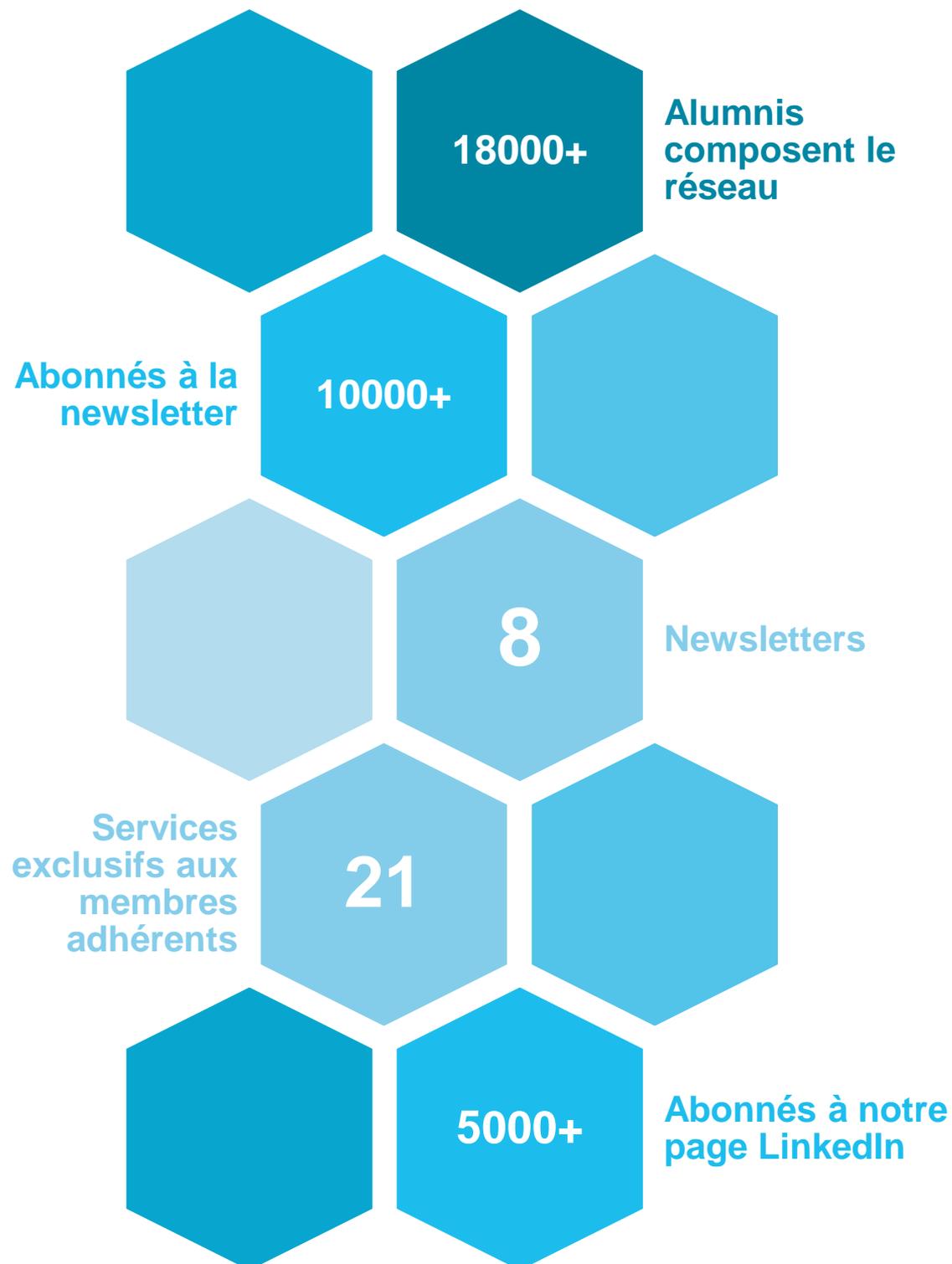
Le bilan financier de cette année est plus stable, nous permettant de mieux planifier et d'investir dans de nouvelles initiatives pour nos Alumni. Grâce à ces efforts, l'Association rassemble plus que jamais de nombreuses générations d'ingénieurs diplômés. Le lien intergénérationnel s'est considérablement renforcé à travers les activités de l'Association.

Je tiens à exprimer ma reconnaissance la plus sincère à toute l'équipe du bureau pour leur collaboration sans faille, ainsi qu'à l'ensemble des membres du Conseil d'Administration pour leur soutien et leur participation active. Leur engagement en tant que représentants de l'Association auprès des instances de gouvernance et des comités spécialisés de l'École, de l'IMT et de la Fondation Mines Télécom a été inestimable.

Nous sommes fiers des réalisations de cette année et déterminés à continuer à développer l'Association pour mieux servir notre communauté d'Alumni. Enfin, c'est grâce à vous tous que l'Association existe. De ce fait, je vous remercie pour votre contribution et votre soutien indéfectible. En effet, c'est grâce à vos cotisations que notre équipe – composée de bénévoles – est en mesure de poursuivre cette belle mission.

Avec mes plus sincères salutations,

# CHIFFRES CLES



# NOS ACTIONS

Des événements ont été organisés afin de renforcer le réseautage social et professionnel. Des réunions de coordination avec l'école ont eu lieu pour faire avancer des projets en commun.



46 Évènements

6 Conseils  
d'Administration



15 Temps d'échanges  
avec l'École et les  
étudiants



13 Afterworks



4 Clubs  
internationaux



2 Conférences



# NOS ACTIONS

## 2023

14 juin : CA Crédit X-Mines avec Cédric Binet et Nicolas Montois

28 juin : Afterwork à Rennes avec Sullivan Gauville

29 juin : Club International Mexique avec Amélie Gautier

11 juillet : Conseil d'Administration

19 juillet : Conseil d'Administration

28 août : Conseil d'Administration

7 septembre : Présentation de l'association aux étudiants au campus de Brest par Louise Lewonczuk

7 septembre : Afterwork Alumni au campus de Brest avec Amélie Gautier, Louise Lewonczuk et Bruno Tréguier

8 septembre : Participation aux jurys de stages à Nantes avec Alexandra Oliveira

8 septembre : Atelier Théâtre « Réussir son entretien de recrutement » au campus de Nantes avec Alexandra Oliveira

27 septembre : Présentation de l'association aux étudiants au campus de Nantes par Louise Lewonczuk

27 septembre : Afterwork alumni au campus de Nantes avec Louise Lewonczuk

27 septembre : Présentation de l'association aux étudiants au campus de Rennes par Sullivan Gauville

27 septembre : Afterwork alumni au campus de Rennes avec Sullivan Gauville

28 septembre : Jury de diplomation avec Sullivan Gauville



11 octobre : Participation au Dîner de la Fondation Mines Télécom avec Louise Lewonczuk et Thierry Oisel

25 octobre : Afterwork alumni à Toulouse avec Guillaume Kerrien et Maxime Pawlak

8 novembre : Afterwork alumni à Paris avec Alexandra Oliveira

11 novembre : Conseil d'Administration de Crédit X-Mines avec Cédric Binet et Nicolas Montois

14 novembre : Club International Grande Bretagne avec Amélie Gautier

15 novembre : Club International Allemagne avec Amélie Gautier

16 novembre : Jury de diplomation avec Andrea Burgio

28 novembre : Afterwork alumni à Montréal avec Omer Mbami

6 décembre : Club International Canada avec Amélie Gautier

8 décembre : Afterwork à Brest avec Amélie Gautier, Alexandre Follot, Sacha Kaercher, Bruno Tréguier

9 décembre : Réunion de travail des administrateurs avec la direction de l'école

9 décembre : Participation à la Remise de diplômes avec Jean Bouez, Andrea Burgio, Alexandre Follot, Sullivan Gauville, Sacha Kaercher, Louise Lewonczuk, Mohamed Lhor, Bruno Treguier

10 décembre : Conseil d'Administration à Brest

19 décembre : Participation au cocktail de Campus France à Casablanca avec Mohamed Lhor



# NOS ACTIONS

## 2024

17 janvier : Bureau de Crédit X-Mines avec Cédric Binet

22 janvier : Participation à l'opération Speed meetings de l'école à Brest avec Louise Lewonczuk

22 janvier : Afterwork alumni au campus de Brest avec Louise Lewonczuk

2 février : Conseil d'Administration

28 février : Conférence « L'IA dans le monde de demain » à Paris avec Jean Bouez, Andrea Burgio, Louise Lewonczuk et les panélistes : Sophie Comté, Lucien Castex, Dimitri Carbonelle, Than Lan Doublie, François Gemenne et Mathieu Delobelle

29 février : Afterwork alumni à Paris avec Alexandra Oliveira

13 mars : Comité de l'enseignement avec Sullivan Gauville

26 mars : Jury d'études avec Andrea Burgio

28 mars : Jury d'études avec Andrea Burgio

10 avril : Afterwork alumni à Paris avec Alexandra Oliveira et Mehdi Tabsissi



11 avril : Afterwork alumni à Brest avec Amélie Gautier et Bruno Tréguier

11 avril : Participation au Conseil d'École à Nantes avec Louise Lewonczuk et Sullivan Gauville

11 avril : Signature du renouvellement de convention entre l'École et l'association par Christophe Lerouge et Louise Lewonczuk

22 avril : Conseil d'Administration de Crédit X-Mines avec Cédric Binet et Nicolas Montois

15 mai : Réception à l'ambassade de France au Maroc pour la 2ème édition des journées mondiales des Alumni de l'enseignement français avec Mohamed Lhor

15 mai : Conseil d'Administration

28 mai : Afterwork alumni à Montréal avec Omer Mbami

30 mai : Jury d'études avec Andrea Burgio

5 juin : Conférence « I.A. et Cyber : souveraineté, sécurité, information, quelles perspectives ? » à Rennes avec Andréa Burgio, Jean Bouez, Nolwenn Le Ster et Jean-Marc Israël

6 juin : Assemblée Générale à Paris

# UN RÉSEAU SOLIDAIRE

En respectant son engagement statutaire visant à renforcer les liens entre les étudiants et les diplômés, l'Association a entrepris de nombreuses initiatives tout au long de l'année pour encourager le réseautage, tant en France qu'à l'international.

Nous avons maintenu notre présence près des campus de Brest, Nantes et Rennes en présentant les actions de l'Association aux élèves des 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année ainsi qu'aux étudiants de masters, 100% en présentiel pour maximiser l'impact de ces interventions. Nous avons également pris part à diverses activités organisées par le DEVRE. Comme à l'accoutumée, certains administrateurs ont assisté à la cérémonie de remise des diplômes à Brest. Des afterworks ont été organisés à Brest, Nantes, Rennes, Paris et Toulouse. Nous avons également cherché à organiser des rencontres pour les Alumni expatriés, notamment à Montréal cette année.

Nous maintenons une présence active sur nos pages LinkedIn pour assurer la visibilité des liens créés, dynamiser le réseau et accroître la portée de nos actions. Notre Newsletter mensuelle, diffusée à plus de 11 000 contacts, tient les Alumni informés et les invite aux différents événements organisés par l'Association.

Le groupe fermé "IMT Atlantique Alumni networking group" sur LinkedIn permet aux Alumni de consulter les offres d'emploi émanant des entreprises partenaires, de l'École ou de notre communauté. L'équipe de communication poursuit son travail d'animation et de suivi de nos comptes sur les différents réseaux sociaux. Sur LinkedIn, le nombre d'abonnés a dépassé cette année les 5 000, tandis que celui du compte "Permanence IMT Atlantique" celui de 4 000+ abonnés. Le compte Instagram est passé de 358 abonnés à 556.



Le club international a continué cette année avec une nouvelle formule impliquant davantage des élèves dans la construction et la participation à ces temps d'échanges. Ces derniers ont permis de renforcer les liens entre les Alumni résidant à l'étranger et ceux basés en France.

Cette année nous avons également donné un second souffle aux Mercredis de l'IA avec l'organisation de deux événements sous format hybride afin de retrouver le plaisir de se rencontrer en présentiel tout en permettant au plus grand nombre d'y assister. Ces événements ont regroupé plus de 70 personnes venues pour écouter des interventions de qualité telles que celles de Lucien Castex, Sophie Comte, François Gemenne, Thanh Lan Doublie, Nolwenn Le Ster et Jean-Marc Israël.

Enfin, les alumnis ont été nombreux à se déplacer pour les différents événements en présentiel ce qui nous encourage à poursuivre le travail et chercher à proposer toujours plus de moments de rencontre et d'échanges correspondant aux attentes des adhérents. Ces temps partagés sont des véritables piliers de notre volonté d'accroître les échanges, la convivialité et le réseautage entre les alumnis. Cet enthousiasme pour le réseau se retrouve également dans le nombre de cotisants annuel qui a augmenté de presque 10% entre Juin 2023 et Juin 2024. Cela s'inscrit dans la continuité de l'augmentation régulière visible depuis maintenant 4 années consécutives.

# DES OUTILS NUMÉRIQUES AU SERVICE DES ALUMNI

Avec un système d'information robuste et entièrement développé en interne, notre plateforme web garantit la visibilité et facilite l'utilisation des services proposés aux Alumni dont certains sont ouverts aux non-adhérents également. Ils sont regroupés par catégories : Réseau, Bureau Carrière et Avantages exclusifs.

## Plateforme web

Le site web intègre un accès à une palette de 21 services. Il permet également un accès direct et facile aux membres du réseau.

En quelques chiffres, le site internet connaît plus de 1000 visites par mois.

Le nombre de connexions est stable par rapport à l'an passé mais les statistiques montrent un nombre de pages consultées par navigation et un engagement en hausse (plus de 35 000 vues de pages).



## Sécurité et sauvegardes

Le système de sauvegarde à trois niveaux permet d'assurer la pérennité du système d'information ; tout en garantissant un très haut niveau de disponibilité, en s'appuyant sur différents outils de contrôle et de détections algorithmiques de tentatives d'abus.



## Mise à jour des données de l'annuaire

Quant aux fiches de la BDD, 4250 ont été mises à jour cette année. De manière générale, presque 70% de la BDD est actualisée depuis 2017.

# DES SERVICES POUR LES ALUMNI

L'Association propose aux Alumni des services pour faciliter leur quotidien, permettre un accès efficace au réseau et optimiser le développement de leur carrière. La gamme complète des services est disponible sur la plateforme web de l'Association.

## Annuaire en ligne

L'annuaire en ligne constitue un outil de recherche avancé permettant aux membres de tirer parti de leur réseau. Le moteur de recherche est conçu pour permettre une recherche ciblée à l'aide de 15 critères combinables. L'utilisation du service reste stable.



## CartoRéseau

CartoRéseau est un service qui offre la possibilité de repérer le réseau des Alumni sur une carte interactive. Il facilite la recherche des Alumni dans votre région, ainsi que l'identification des relais locaux et des relais entreprises.



## L'AlumniMail

Les Alumni peuvent disposer d'une adresse email en @imt-atlantique.org pour expédier des mails de façon authentifiée. Ce modèle d'adresse identique pour les Alumni est un signe de reconnaissance vis-à-vis des membres de la communauté. C'est également une manière simple de contacter tout ancien diplômé, et donc de rendre le réseau plus accessible et plus vivant.



## Relais Entreprises

Les relais entreprises sont des anciens élèves qui occupent des postes au sein d'entreprises ayant le potentiel d'attirer d'autres membres de l'Association. Leur rôle est de faciliter les interactions entre ces entreprises et les Alumni. De nombreux anciens diplômés remplissent ce rôle en offrant leur soutien aux autres membres de l'Association dans leur recherche d'opportunités d'emploi ou de stages au sein de ces entreprises.



## Relais locaux

IMT Atlantique Alumni maintient l'énergie de sa communauté mondiale grâce à un réseau dynamique de relais locaux. Ces ambassadeurs Alumni sont des ressources précieuses, offrant des informations sur leur ville et possédant une connaissance approfondie des entreprises locales.



# DES SERVICES POUR LES ALUMNI

L'Association propose aux Alumni des services pour faciliter leur quotidien, permettre un accès efficace au réseau et optimiser le développement de leur carrière. La gamme complète des services est disponible sur la plateforme web de l'Association.

## CVBook

Le CV Book est une compilation des CV des jeunes diplômés d'IMT Atlantique, distribuée au réseau des Alumni et à plus de 3 400 entreprises, y compris les géants du CAC 40. Cet outil stratégique vise à ouvrir des portes professionnelles aux nouveaux diplômés. Les éditions précédentes montrent qu'en moyenne, chaque étudiant reçoit environ 10 contacts provenant des entreprises et des Alumni impliqués dans le recrutement.



## Bureau Carrière

IMTAA propose un service de conseil en orientation professionnelle pour ses membres, offrant des bilans de carrière, un accompagnement dans les transitions professionnelles, des avis sur les CV et une préparation aux entretiens de recrutement. Des webinaires carrière sont régulièrement organisés pour répondre aux besoins actuels des Alumni.



## Les Ateliers Théâtre

L'Association propose chaque année des ateliers permettant aux étudiants et aux diplômés de se familiariser et se préparer à différentes étapes de la vie professionnelle tel que les entretiens d'embauche.



## Gala à tarif réduit

Pour tous les adhérents, nous proposons une billetterie Gala à tarif subventionné par l'Association, aussi bien sur le campus de Brest que sur le campus de Nantes.



## Tournoi Alumni Cartel

L'Association propose des places à un tarif préférentiel pour la participation des Alumni à cette compétition sportive qui confronte depuis 1974, les étudiants et les Alumni de plusieurs écoles : École Nationale Supérieure de Mines de Paris, IMT Atlantique, École Nationale Supérieure des Mines de Nancy, École Nationale Supérieure de Saint-Étienne, École des Mines d'Oviedo, IMT Mines Albi, IMT Nord Europe, Technische Hochschule Georg Agricola (Bocum). L'édition 2024 a été organisée par des élèves de l'École et a eu lieu à Nantes pour fêter les 50ans de cet événement.



# DES SERVICES POUR LES ALUMNI

L'Association propose aux Alumni des services pour faciliter leur quotidien, permettre un accès efficace au réseau et optimiser le développement de leur carrière. La gamme complète des services est disponible sur la plateforme web de l'Association.

## Crédit X-Mines

Crédit X-Mines permet aux étudiants et diplômés d'IMT Atlantique et d'autres grandes écoles de premier rang d'obtenir des prêts, notamment immobiliers, aux meilleures conditions du marché en apportant sa caution.



## Meilleur Placement

Le statut de membre adhérent d'IMT Atlantique Alumni permet l'accès gratuit à l'abonnement au meilleurtauxplacement.com (au lieu de 159€ par an). Le cabinet offre aux adhérents un accompagnement professionnel incluant notamment un service de questions/réponses sur des thématiques financières, de conseils d'achat des produits financiers et d'audit patrimonial.



## Helloprêt

Les Alumni bénéficient de l'accompagnement d'un courtier senior pour leurs projets immobiliers en France garanti de A à Z jusqu'à la signature notaire à un tarif premium.



## Location de véhicules et de skis

IMT Atlantique Alumni a négocié des tarifs réduits pour les membres adhérents de l'Association auprès des leaders du secteur.



## Vacances sportives

L'Association propose des tarifs préférentiels pour les séjours vacances-sport 18-55 ans via un partenariat avec l'UCPA.



# ACTIONS EXTERNES D'IMT ATLANTIQUE ALUMNI

L'une des priorités d'IMT Atlantique est de promouvoir l'image de l'École dans le monde professionnel et de contribuer à sa stratégie et à son développement.

## Relais dans le Monde Professionnel

IMT Atlantique Alumni regroupe plus de 18 000 anciens élèves, présents dans plus de 3 000 entreprises. Ces Alumni sont le principal vecteur d'image de l'École après les entreprises, et le relais légitime des Alumni dans le monde professionnel pour les aider dans leur recherche de stage, d'emploi, ou tout autre sujet d'ordre professionnel. Les relais entreprise de l'Association jouent un rôle clé dans cette mission.

Le CV Book est l'un des outils les plus efficaces pour promouvoir l'image de l'École. Il est diffusé dans les réseaux des Alumni ainsi que parmi les dirigeants d'entreprises, des TPE aux grandes entreprises partenaires de l'Association. Cette diffusion ciblée en fait un outil puissant pour aider les jeunes diplômés à trouver un emploi, en favorisant la cooptation au sein du réseau et l'accès au marché caché de l'emploi. Cela se traduit finalement par de meilleures offres d'emploi, notamment en termes de rémunération. Cette action contribue largement à améliorer les critères d'insertion professionnelle, qui sont parmi les plus importants dans l'évaluation d'une grande école. Le CV Book ainsi que l'annuaire 2024 avec plus de 16 000 diplômés paraîtront durant l'été.



## Implication dans les Instances de l'École

Des membres élus de l'Association participent activement aux différents comités de l'École, tels que le conseil d'école, les comités de l'enseignement et le conseil du programme. Ils assistent également aux soutenances des étudiants et participent à des événements organisés par l'École, dans le but de faire entendre la voix des Alumni dans ces instances.

## Conférences "Les Mercredis de l'IA"

Les "Mercredis de l'IA" sont des conférences de haut niveau organisées par IMT Atlantique Alumni. Cette année, deux grandes conférences en présentiel sont tenues, rassemblant des intervenants à la pointe de leur domaine. Ces événements incluent des temps d'échanges, véritables moments d'apprentissage, de poursuite de la découverte, de formation professionnelle et de partage. Très professionnels et largement reconnus, ces conférences sont des occasions précieuses pour valoriser et enrichir les compétences des participants. Elles contribuent également à la notoriété et au prestige de l'École dans le domaine de l'intelligence artificielle.



# COMPTE DE RÉSULTATS 2023

Compte de résultat	Somme de Recette	Somme de Dépense	Somme de Total
<b>Actions de l'association</b>	<b>1 135 €</b>	<b>24 653 €</b>	<b>-23 518 €</b>
Assemblée générale	0 €	9 951 €	-9 951 €
Communication	0 €	2 528 €	-2 528 €
CV Book	0 €	75 €	-75 €
Représentation	0 €	8 039 €	-8 039 €
Evénements	0 €	1 678 €	-1 678 €
Gala	1 135 €	2 382 €	-1 247 €
<b>Fonctionnement de l'association</b>	<b>0 €</b>	<b>4 545 €</b>	<b>-4 545 €</b>
Conseil d'administration	0 €	2 222 €	-2 222 €
Informatique	0 €	1 727 €	-1 727 €
Frais bancaires	0 €	303 €	-303 €
Assurance	0 €	293 €	-293 €
<b>Permanence</b>	<b>96 €</b>	<b>41 358 €</b>	<b>-41 262 €</b>
Frais permanence	96 €	8 868 €	-8 772 €
Frais postaux	0 €	71 €	-71 €
Charges sociales	0 €	14 238 €	-14 238 €
Salaires	0 €	18 181 €	-18 181 €
<b>Recettes</b>	<b>82 139 €</b>	<b>92 €</b>	<b>82 047 €</b>
Cotisations	14 306 €	92 €	14 214 €
Subvention	65 500 €	0 €	65 500 €
Intérêts livret	2 333 €	0 €	2 333 €
<b>Total général</b>	<b>83 370 €</b>	<b>70 648 €</b>	<b>12 723 €</b>

# BILAN

<b>Bilan au 31 décembre 2022</b>			
<b>Actif</b>	<b>en €</b>	<b>Passif</b>	<b>en €</b>
Compte Crédit Mutuel au 31/12/2022	1 856 €	Fonds associatif au 01/01/2022	149 484 €
Livret Bleu Crédit Mutuel au 31/12/2022	135 320 €	Résultat de l'exercice (12 mois)	-11 909 €
Paypal au 31/12/2022	399 €		
<b>TOTAL</b>	<b>137 575 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>137 575 €</b>

<b>Bilan au 31 décembre 2023</b>			
<b>Actif</b>	<b>en €</b>	<b>Passif</b>	<b>en €</b>
Compte Crédit Mutuel au 31/12/2023	1 705 €	Fonds associatif au 01/01/2023	137 575 €
Livret Bleu Crédit Mutuel au 31/12/2023	147 822 €	Résultat de l'exercice (12 mois)	12 723 €
Paypal au 31/12/2023	771 €		
<b>TOTAL</b>	<b>150 298 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>150 298 €</b>

L'année 2023 a été marquée par un résultat comptable positif qui s'explique par plusieurs facteurs. D'une part, des raisons conjoncturelles, comme la fermeture durant plusieurs semaines de la permanence accompagnée d'une reprise progressive et une légère augmentation de la subvention de l'École qui maintient sa confiance. D'autre part, des changements plus durables, comme le passage de deux remises de diplômes/gala par an à un unique événement annuel, ont eu un impact favorable sur nos finances même si la volonté est de maintenir plusieurs temps forts sur l'ensemble campus tout au long de l'année.

De plus, les activités, notamment les afterworks et les déplacements sur les campus, ont encore une fois été très dynamiques, permettant de favoriser le développement du réseau et les rencontres.

Par ailleurs, de nombreux chantiers sont à venir pour continuer à améliorer les services et l'efficacité qui impacteront l'Association dans un contexte d'inflation toujours forte. Parmi ceux-ci, le développements de nouveaux services, un investissement significatif dans la mise à jour et l'optimisation de notre base de données des étudiants et diplômés ou encore un éventuel déménagement de la permanence.



IMT Atlantique Alumni  
27 avenue de l'Opéra  
75001 PARIS  
Tél : +33 1 73 19 12 29  
[www.imt-atlantique.org](http://www.imt-atlantique.org)

